

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | |
|---|--|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Prezydent Miasta Szczecin |
| 2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾ | 18) ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego 19) turystyka i krajoznawstwo |

II. Dane oferenta(-tów)

| | |
|---|--|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu | |
| Nazwa: Forum Turystyki Regionów , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000079552 , Kod pocztowy: 70-211 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: Korzeniowskiego , Numer posesji: 1 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Szczecin , Gmina: | |
| Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta | |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) | |

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

| | | | | |
|--|----------------------------|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego | PODRÓŻE NA CZTERECH ŁAPACH | | | |
| 2. Termin realizacji zadania²⁾ | Data rozpoczęcia | 13.05.2021 | Data zakończenia | 23.07.2021 |

| |
|---|
| 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji) |
|---|

Opis zadania

Niezwykle ważnym, acz rzadko podejmowanym, problemem jest porzucanie zwierząt domowych w okresie wakacyjnym oraz niska liczba adopcji w tym czasie. Projekt „Podróże na czterech łapach” ma na celu podniesienie świadomości Odbiorców w zakresie podróżowania ze zwierzętami. W ramach projektu, w formie kampanii społecznej przybliżymy właścicielom możliwości organizacyjne wyjazdu z pupilem, a potencjalnych opiekunów zachęcimy do rozważenia decyzji adopcyjnej.

Projekt "Podróże na czterech łapach" rozpocznie się kampanią internetową, natomiast punktem kulminacyjnym będzie organizacja stoiska wystawowego w ramach Pikniku nad Odrą – Festiwalu Podróży i Czasu Wolnego, planowanego na 19-20.06.2021. Jest to jedna z największych zachodniopomorskich imprez miejskich, która daje możliwość dotarcia do szerokiego grona odbiorców należących do lokalnej społeczności. W tym roku organizatorzy wydarzenia tworzą wyjątkową strefę dla wszystkich zwierzolubów pod nazwą ul. Zwierzaków 1. Jako iż w celach statutowych mamy rozwój i popularyzację turystyki, postanowiliśmy pokazać mieszkańcom, że ten sektor jest dla nas równie ważny. Akcja została zaplanowana na okres wiosenno-letni, kiedy to najchętniej podejmujemy się zarówno małych, jak i większych wyjazdów. Projekt łączy temat turystyki i opieki nad zwierzętami. To jedna z nielicznych okazji, w których wszyscy wielbiciele i posiadacze zwierzaków poznają tajniki sprawnej organizacji podróży z pupilami. Podczas trwania projektu zamierzamy pokazać, że wyjazdy z czworonogami są możliwe i łatwe do zorganizowania, a dzięki bezpośrednim konsultacjom ze specjalistami, rozwiejemy wszystkie wątpliwości w tym temacie.

1. Pierwsza część projektu przybierze formę kampanii informacyjno-perswazyjnej w social mediach, podczas której jej odbiorcy otrzymają garść ciekawych i przydatnych informacji na temat podróżowania ze zwierzakami. Będą to porady dotyczące bezpieczeństwa, przepisów, behawiorystyki, weterynarii, przydatnych gadżetów, atrakcyjnych miejsc przyjaznych zwierzętom oraz hotelików dla nich. Działania te potrwać około miesiąc przed wydarzeniem głównym tj. Festiwalem Podróży i Czasu Wolnego i będą kontynuowane jeszcze 2 tygodnie po nim. W ramach przedsięwzięcia w social mediach stworzone zostanie wydarzenie lub strona (wyberzemy kanał o największym zasięgu), gdzie zamieszczane będą omawiane posty. Poza postami o zasięgu organicznym ustawimy również kampanię płatną, aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców ze Szczecina i okolic.
2. Druga część polegać będzie na bezpośrednim zaangażowaniu Uczestników wydarzenia. W ramach stoiska stworzymy przestrzeń, w której aktualni i potencjalni opiekunowie zwierząt będą mogli spotkać się, wymienić doświadczenia i porozmawiać z zaproszonymi ekspertami do spraw "turystyki zwierzęcej". Konsultacje przybiorą charakter indywidualnych oraz grupowych spotkań, w których udział będą mogli wziąć wszyscy zainteresowani. Aby usprawnić działanie stoiska eksperci będą pełnili dyżury, w ramach których spotkają się z uczestnikami wydarzenia. Tematyka porad dotyczyć będzie przygotowania do wspólnego wyjazdu, zasad bezpieczeństwa podczas przewozu zwierząt, przepisów prawa w tym zakresie, wyboru najlepszych środków transportu, redukcji stresu zwierzęcego związanego z podróżą, treningów w zakresie posłuszeństwa i socjalizacji. Eksperti pokażą również gadżety, które ułatwią podróżowanie ze zwierzakiem i sprawią, że bagaż będzie jak najmniejszy oraz polecą co zrobić, gdy nie możemy zabrać pupila ze sobą – gdzie szukać pomocy i jak wybrać najlepszy zwierzęcy hotelik. Ponadto na stoisku zaprezentowane zostaną możliwości spędzania wolnego czasu z pupilami oraz miejsca dostępne dla zwierząt w Szczecinie i okolicach. Wśród ekspertów znajdą się praktycy, którzy mają największą wiedzę w zakresie podróżowania ze zwierzętami oraz wolontariusze i działacze organizacji, którzy na co dzień zmagają

się z problematyką porzucania zwierzątek przy okazji wakacji.

Aby poszerzyć zasięg projektu, do współpracy zaprosimy wybrane organizacje prozwierzęce (np. Towarzystwo Opieki nad Zwierzętami) i inne jednostki pożytku publicznego, które w swych działaniach statutowych mają wsparcie i poprawę jakości życia zwierzątek, a tym samym ich właścicieli czy też potencjalnych adoptujących. Współpraca ta wpisuje się także w strategię Miasta Szczecina, zaś dzięki obecności osób z tych jednostek, obsługa stoiska będzie na najwyższym poziomie. Ponadto chcemy wspierać inicjatywę organizatorów jaką jest akcja charytatywna Wielkie Gotowanie dla Zwierzątek, czyli zbiórka karmy dla schroniska.

Jak wskazaliśmy na początku, celem naszego zadania jest podniesienie świadomości Odbiorców projektu w zakresie bezpiecznego podróżowania ze zwierzętami, co w efekcie może przyczynić się do zmniejszenia liczby zwierząt porzucanych w okresie wakacyjnym i zwiększenia ich adopcji. Mamy również nadzieję, że projekt przyczyni się do promocji wspomnianej akcji charytatywnej i uzbierania jak największej ilości karmy dla bezdomnych zwierząt.

Projekt w całości wpisuje się w założenia Strategii Rozwoju Szczecina 2025 poprzez budowanie wizerunku miasta jako zaangażowanego społecznie, wspierającego wszystkich jego mieszkańców. Miasto Szczecin, zarządzając założonymi celami jako jednostka samorządowa, wskazuje na takie aspiracje jak solidarność mieszkańców, aktywizacja społeczna, działania prorozwojowe czy też wspieranie inicjatyw o wysokiej wartości społecznej. Poprzez nasz projekt pragniemy przyczynić się do ich przybliżenia.

Miejsce realizacji

Wirtualna kampania informacyjna – internet
Stoisko z poradami ekspertów – Szczecin, Łasztownia

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
|------------------------|---|--|
|------------------------|---|--|

| | | |
|---|---|---|
| <p>Podniesienie świadomości Odbiorców (głównie mieszkańców Szczecina i okolic) w zakresie bezpiecznego podróżowania ze zwierzętami.</p> | <p>Odbiorcami, do których bezpośrednio kierujemy projekt będą właściciele zwierząt i ich miłośnicy, głównie mieszkańcy Szczecina i okolic. Zakładamy, że o wydarzeniu dowie się co najmniej 30 tysięcy osób – zarówno odbiorcy w social mediach, jak i odwiedzający stoisko.</p> <p>Poza promocją na stronach własnych i w mediach społecznościowych Pikniku nad Odrą nawiążemy współpracę przynajmniej z jedną stroną lub blogiem odpowiadającym tematycznie celowi projektu, o liczbie odbiorców przekraczającej 10 tysięcy.</p> | <p>Projekt zakończy całościowe sprawozdanie z przeprowadzonych działań, zawierające wyniki liczbowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> -wyniki kampanii w social mediach określimy po wygenerowaniu całościowego raportu zasięgu organicznego i płatnego; -dodatkową informacją ilościową będą zasięgi i liczba obserwatorów stron w social mediach, z którymi podejmiemy współpracę. |
| <p>Konsultacje z ekspertami - liczba uzyskanych porad</p> | <p>Podczas wydarzenia odbędą się konsultacje z minimum 4 ekspertami, którzy reprezentować będą różne specjalności, np.: behawiorysta, weterynarz, wolontariusz w schronisku, specjalista ds. bezpieczeństwa i przepisów podróży ze zwierzętami, właściciel hoteliku dla zwierząt, przedstawiciel sklepu zoologicznego lub marki produkującej zwierzęce gadżety, bloger specjalizujący się w podróżowaniu ze zwierzętami.</p> <p>W ciągu dwóch dni trwania wydarzenia odbędzie się łącznie minimum 12 h konsultacji, po 3h z każdym ekspertem. Porady będą także udzielane w formie postów w kanałach social</p> | <p>W sprawozdaniu z przeprowadzonych działań uwzględnione zostaną dane liczbowe dotyczące samego wydarzenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> -na stoisku organizatora projektu Uczestnicy wypełnią krótkie anonimowe ankiety, które pomogą określić liczbę odwiedzających, którzy wzięli udział w projekcie – ankiety będą dostępne zarówno w formie papierowej, jak i elektronicznej (dostępnej po zeskanowaniu kodu QR); -do sprawozdania załączona zostanie relacja zdjęciowa z wydarzenia; -dane od Organizatora Pikniku nad Odrą pomogą nam oszacować liczbę osób, które odwiedziły stoisko. |

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Forum Turystyki Regionów jest płaszczyzną współpracy i wymiany doświadczeń szeroko pojętej branży turystycznej. Skupia zainteresowane osoby, którym zależy na rozwoju tej dziedziny gospodarki. Podstawowym celem naszej działalności stało się poszukiwanie płaszczyzn współpracy i wymiany doświadczeń między osobami i instytucjami działającymi w sektorze turystyki. Idea powołania Forum Turystyki Regionów jako stowarzyszenia zrodziła się w 1995r. Początkowo organizacja zajmowała się współpracą między osobami i instytucjami działającymi w branży turystycznej regionu zachodniopomorskiego. Bardzo szybko jednak Forum Turystyki Pomorza Zachodniego (taka była pierwotna nazwa organizacji) przekształciło się w stowarzyszenie ogólnopolskie.

Forum Turystyki Regionów prowadzi działalność od 1997 r. – sądowa data rejestracji stowarzyszenia.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Poniżej prezentujemy tylko przykładowe działania, w pierwszej kolejności wymieniono zrealizowane projekty dedykowane dla dzieci i młodzieży, kolejne w układzie chronologicznym od zrealizowanych ostatnio do tych dawniejszych:

1. Warsztaty, szkolenia w ramach projektu pn. „Dzisiaj w szkole, jutro w branży turystycznej – zwiększenie aktywności turystycznej wśród dzieci i młodzieży na przykładzie ogólnopolskiej imprezy pt. „Szkolna Giełda Turystyczna PRZYGODA” dofinansowanego ze środków Departamentu Turystyki Ministerstwa Gospodarki zorganizowano finał ogólnopolski Szkolnej Giełdy Turystycznej „Przygoda”, przeprowadzono szkolenie dla koordynatorów regionalnych oraz wydano broszurę informacyjną o wydarzeniu. Szczecin, Warszawa, maj-wrzesień 2006 r.
2. W ramach projektu pn. „Szkolna Giełda Turystyczna PRZYGODA jako forma upowszechniania krajoznawstwa i turystyki wśród dzieci i młodzieży, promująca atrakcje turystyczne województwa zachodniopomorskiego wśród jego mieszkańców i w Polsce” zorganizowano zachodniopomorskie eliminacje Szkolnej Giełdy Turystycznej PRZYGODA. Projekt dofinansowany został z budżetu Województwa Zachodniopomorskiego. Szczecin, luty-kwiecień 2006 r.
3. Warsztaty, szkolenia w ramach projektu „Przygoda z ekologią” – popularyzacja walorów ekologicznych województwa zachodniopomorskiego – podczas Szkolnej Giełdy Turystycznej PRZYGODA zorganizowano konkurs pn. „Zachodniopomorskie w zmysłach” i wyłoniono zespoły, które w kategorii ekologicznej prezentacji swojej gminy, reprezentowały województwo zachodniopomorskie podczas ogólnopolskiego finału SGT „Przygoda”. Dla wszystkich uczestników zorganizowano wycieczkę po regionie zachodniopomorskim ze szczególnym uwzględnieniem w programie aspektów edukacji przyrodniczej i ekologicznej. Projekt dofinansowany był ze środków Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Szczecin, marzec-kwiecień 2005 r.
4. W ramach projektu „Dzisiaj w szkole, jutro w branży turystycznej” – wyzwalanie twórczej przedsiębiorczości turystycznej wśród dzieci i młodzieży na przykładzie ogólnopolskiej imprezy pn. Szkolna Giełda Turystyczna „PRZYGODA”. Zorganizowano dwa ogólnopolskie konkursy dla młodzieży szkolnej pn. „Region w zmysłach” i „Świat w zmysłach” podczas SGT „Przygoda”,

przeszkolono grupę koordynatorów regionalnych z całej Polski, którzy w kolejnych latach będą rozwijali imprezę w swoich województwach oraz rozbudowano i uaktualniono serwis internetowy poświęcony przedsięwzięciu. Szczecin/Warszawa, kwiecień-wrzesień 2005 r.

- realizacja przy współpracy Departamentu Turystyki Ministerstwa Gospodarki.

5. Cykl certyfikowanych szkoleń zawodowych dla kadr turystyki w ramach RPO WZP działanie 8.6, okres realizacji 2017-2020 – efekt: 640 absolwentów, łączny budżet: 1.862.997,50 zł

6. Konferencja naukowo-branżowa „Innowacyjność i konkurencyjność turystyki w Polsce” realizowana w ramach VIII GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI 7-9.12.2016 w Poznaniu,
– realizacja przy współpracy Ministerstwa Sportu i Turystyki, Departament Turystyki

7. „Partnerstwo regionalne JST i NGO na rzecz sektora turystyki w województwie zachodniopomorskim”,

okres realizacji projektu: 1.11.2013 – 30.06.2015 – w ramach PO KL

łączny budżet – 999.440,64 zł

– Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej

8. Współpraca lokalna JST i NGO sektora turystyki w Kołobrzegu i Drawnie,

okres realizacji projektu: 1.11.2013- 30.06.2015, w ramach PO KL

łączny budżet – 866.484,00 zł

– Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej

9. Projekt "Zielone światło" w gospodarce turystycznej,

okres realizacji projektu: 1.07.2013 -30.06.2015, w ramach PO KL

łączny budżet – 1.999,643,00 zł

– Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

10. Konferencja naukowo-branżowa „Wyzwania społeczno-ekonomiczne współczesnej turystyki” realizowana w ramach VII GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI, w dn. 10-12.12.2014 w Krakowie i Suchej Beskidzkiej

– realizacja przy współpracy Ministerstwa Sportu i Turystyki, Departament Turystyki

11. Konferencja naukowo-branżowa „Wyzwania współczesnej polityki turystycznej” realizowana w ramach VI GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI, w dn. 29.11.-1.12.2012 r. we Wrocławiu

– realizacja przy wsparciu Ministerstwa Sportu i Turystyki, Departament Turystyki i we współpracy z Miastem Wrocławiem

12. Konferencje, warsztaty pn. Forum Lokalnych Organizacji Turystycznych (PO Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, 1.06.12-31.12.12), utworzenie ogólnopolskiej płaszczyzny współpracy poprzez powołanie Forum LOT.

13. Giełda przedsiębiorczości „Wokół Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego”, 2012 r.

– realizacja zadania publicznego przy współpracy Województwa Zachodniopomorskiego

14. Konferencje, warsztaty „RAZEM lokalnie WIĘCEJ regionalnie – partnerstwa lokalne w turystyce narzędziem sukcesu zmian gospodarczych na poziomie lokalnym i wojewódzkim” (1.02.2011-

31.12.2011, POKL 8.1.2), kontynuacja projektów RmW i dRoW względem zawiązanych 25

partnerstw, utworzenie i wspieranie 5 nowych w woj. zachodniopomorskim

15. Konferencje, warsztaty „Działając RAZEM osiągamy WIĘCEJ – partnerstwa lokalne w turystyce narzędziem sukcesu zmian gospodarczych” (1.01.2010-30.06.2011, POKL 8.1.2), kontynuacja

projektu „RmW” względem zawiązanych 15 partnerstw, utworzenie i wspieranie 10 nowych w województwie zachodniopomorskim.

16. Konferencje, warsztaty „RAZEM można WIĘCEJ –partnerstwa lokalne w turystyce narzędziem sukcesu zmian gospodarczych” (1.12.2008-28. 02.2010, POKL 8.1.2). Projekt realizowany w partnerstwie ze ZROT oraz Zachodniopomorską Izbą Turystyki (ZIT).

Cel: utworzenie lub aktywowanie w województwie zachodniopomorskim 15 partnerstw lokalnych sektora turystyki z udziałem przedsiębiorców, izb i stowarzyszeń turystycznych oraz JST; stałe

wspieranie ich działań (m.in. poprzez uruchomienie Instytutu Wspierania Turystyki (IWT), opracowanie strategii działań partnerstw. Rezultaty zostały osiągnięte, podpisano porozumienie o współpracy pomiędzy 21 organizacjami, w tym Województwem Zachodniopomorskim, ZROT, LOT, ZIT, FTR.

17. Konferencja naukowo-branżowa „Priorytet zrównoważonej i konkurencyjnej turystyki w świetle prezydencji Polski w UE” realizowana w ramach V GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI 23-25.11.2011 w Warszawie

– realizacja przy współpracy Ministerstwa Sportu i Turystyki, Departament Turystyki

18. Konferencja naukowo-branżowa „Turystyka jako czynnik wzrostu konkurencyjności regionów w dobie globalizacji” realizowana w ramach IV GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI 24-26.11.2008 w Poznaniu

– realizacja przy współpracy Ministerstwa Sportu i Turystyki, Departament Turystyki

19. Konferencja, szkolenia w ramach projektu „Tworzenie i dostosowywanie produktów turystycznych do potrzeb osób niepełnosprawnych”. 10-12 października 2007r. Ministerstwo Sportu i Turystyki. W wyniku realizacji zadania została wydana również publikacja stanowiąca element uzupełniający szkolenia. Poruszane są w niej m.in. zagadnienia prawne i psychologiczne oraz zasady pracy z osobami niepełnosprawnymi z podziałem na różne rodzaje niepełnosprawności.

20. Organizacja cyklu trzech szkoleń warsztatowych pn. „Jak rozwijać lokalną turystykę?” w ramach projektu pt. „Doskonalenie kadr zawodowych i społecznych zajmujących się koordynacją działań i rozwojem turystyki w regionach (województwach, powiatach, gminach)”. Projekt dofinansowany został ze środków Departamentu Turystyki Ministerstwa Gospodarki.

Kielce/Starachowice, 27-28 września 2006; Gdańsk/Wieżyca, 11-12 października 2006;

Wrocław/Polkowice, 7-8 listopada 2006 r.

21. Konferencja naukowo-branżowa „Turystyka w ujęciu podmiotowym i przestrzennym Człowiek – Przestrzeń – Przedsiębiorstwo” realizowana w ramach III GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI 25-27.10.2006 w Poznaniu

– realizacja przy współpracy Ministerstwa Gospodarki, Departament Turystyki

22. Organizacja cyklu pięciu szkoleń warsztatowych pt. "Jak rozwijać lokalną turystykę?" w ramach zadania pn. "Doskonalenie kadr zajmujących się koordynacją działań i rozwojem turystyki w regionach (województwach, powiatach, gminach)".

27-28.09.2005 Koszalin, 3-4.10.2005 Lublin, 6-7.10.2005 Opole, 12-13.10.2005 Olsztyn, 26-

27.10.2005 Zielona Góra

– realizacja przy współpracy Departament Turystyki Ministerstwa Gospodarki

23. Konferencja naukowo-branżowa „Kształtowanie jakości produktu turystycznego regionu z zachowaniem rozwoju zrównoważonego” realizowana w ramach II GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI 25-26.11.2004 w Warszawie

– realizacja przy współpracy Ministerstwa Gospodarki, Departament Turystyki

24. Przeprowadzenie szkolenia: "Podniesienie poziomu kwalifikacji pilotów i przewodników turystycznych pod kątem obsługi imprez z udziałem osób niepełnosprawnych". W ramach szkolenia wydana została publikacja pt. "Niepełnosprawny turysta – poradnik dla pilotów i przewodników turystycznych". Kołobrzeg, 9-11.10.2003

– realizacja przy współpracy Departamentu Turystyki Ministerstwa Gospodarki.

25. Konferencja naukowo-branżowa „Kierunki rozwoju badań naukowych w sferze turystyki w warunkach akcesji Polski do Unii Europejskiej” realizowana w ramach I GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI 24-26.09.2003 w Poznaniu

– realizacja przy współpracy Ministerstwa Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej

26. Koordynacja realizacji cyklu czterech warsztatów branżowych nt. „Wzmocnienie konkurencyjności polskiego sektora turystycznego na krajowym i międzynarodowym rynku

turystycznym”, organizowanych na zlecenie Departamentu Turystyki Ministerstwa Gospodarki, 2002 r.

27. Aktywne prace i współdziałanie z UKFiT w zakresie przygotowywania zapisów ustawy o świadczeniach usług turystycznych oraz przepisów wykonawczych do tej ustawy. Współorganizacja konferencji „Turystyka w aspekcie nowej ustawy o usługach turystycznych i proces dostosowawczy do UE”, wrzesień 1999. Wszystkie podejmowane działania zostały realizowane i rozliczone bez żadnych zastrzeżeń.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe

Marek Migdal – prezes Forum Turystyki Regionów, wykładowca akademicki (Uniwersytet Szczeciński, Wyższa Szkoła Bankowa w Szczecinie). W latach 1991-97 Prezes Szczecińskiej Agencji Turystycznej SAT. W latach (2006-2008) Koordynator Regionalny projektu TURYSTYKA WSPÓLNA SPRAWA. Obecnie realizator wielu projektów unijnych oraz branżowych np.: GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI, Szkolna Giełda Turystyczna PRZYGODA, szkolenia „Jak rozwijać lokalną turystykę”. Autor wielu publikacji branżowych i redaktor książek: pt. JAK ROZWIJAĆ LOKALNĄ TURYSTYKĘ i PORADNIK WSPÓLPARCY JST-NGO SEKTORA TURYSTYKI. Twórca i prezes Forum Turystyki Regionów (działa od 1997). Jeden z inicjatorów i współtwórców Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Aktywizator i inicjator powstania 30 lokalnych grup partnerskich sektora turystyki w woj. zachodniopomorskim z których 24 zarejestrowały się w KRS jako LOT-y. Koordynator i główny ekspert wielu projektów UE, m.in. FIO - 2012 pt. „Forum LOT”. POKL 8.1.2 (2009-2011) „Razem można Więcej - partnerstwa lokalne w turystyce” i w ramach POKL 5.4.2 (2013-2015) pn. „Partnerstwo regionalne JST i NGO na rzecz sektora turystyki w woj. zachodniopomorskim.”

dr Zbigniew Głębiński – wykładowca szczecińskich uczelni, kierownik Katedry Turystyki na Wydziale Nauk o Ziemi Uniwersytetu Szczecińskiego, współautor programu studiów I i II stopnia na kierunku Turystyka i Rekreacja, autor wielu publikacji i opracowań. Ponadto właściciel Biura Podróży i Turystyki "Globtour" w Szczecinie. Wieloletni działacz społeczny, były prezes Zachodniopomorskiej Izby Turystyki, wiceprezes Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz Przewodniczący Rady Konsultacyjnej Izby Turystyki w Polsce. Ekspert - wykładowca w projekcie „Turystyka Wspólna Sprawa” realizowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w Warszawie latach 2007-2008, koordynator merytoryczny i wykładowca w projektach szkoleniowych w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, ekspert Izby Turystyki RP w pracach nad nowelizacją aktów prawnych dotyczących gospodarki turystycznej. Członek Rady Ekspertów ds. Turystyki Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego. Specjalizuje się w turystyce dzieci i młodzieży oraz osób starszych i niepełnosprawnych – na ukończeniu rozprawa habilitacyjna w tym zakresie.

Wojciech Heliński – ekspert w dziedzinie marketingu turystycznego oraz tworzenia i rozwoju produktów turystycznych. Od 28 lat pracuje w tej branży kierując działaniami z zakresu: wydawnictw – specjalizacja: turystyczne materiały informacyjne i promocyjne, szkoleń turystycznych, kreowania produktów turystycznych, organizacji imprez targowych i wystawienniczych, organizacji i obsługi konferencji, seminariów, zjazdów; doradztwa w branży turystycznej. Księgowość prowadzona jest przez firmę zewnętrzną doświadczoną w rozliczeniach projektów.

Joanna Rutkowska – starszy specjalista ds. marketingu i wydawnictw, 6 lat doświadczenia w prowadzeniu kampanii promocyjnych, również w social mediach i outdoor. Ekspert w dziedzinie wydawnictw oraz organizacji eventów i szkoleń. Korektorka, copywriterka, koordynatorka projektów. Prywatnie miłośniczka zwierząt, udzielająca się charytatywnie na rzecz schronisk i organizacji prozwierzęcych.

Zasoby rzeczowe

Forum Turystyki Pomorza Zachodniego korzysta z wynajmowanego lokalu biurowego przy ul. Korzeniowskiego 1 w Szczecinie, korzystając z zasobów biurowych: sekretariat, światłowodowe łącza internetowe i telekomunikacyjne, meble i sprzęt biurowy.

Zasoby finansowe

Stowarzyszenie finansuje swą działalność z realizowanych projektów dofinansowywanych z różnych źródeł oraz ze składek członkowskich. Sytuacja finansowa jest stabilna. Przychody uzyskane w poprzednich latach: 2018 r. - 545.270,72 Zł 2019 r. - 843.401,15 Zł 2020 r. - ok. 810 tys. zł.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|---|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1. | Kampania informacyjno-perswazyjna w internecie (opracowanie logo projektu, płatna promocja, obsługa kanału social media) | 1 530,00 | | |
| 2. | Eksperci podczas wydarzenia - 12 h konsultacji | 1 425,00 | | |
| 3. | Stoisko wystawiennicze i jego wyposażenie – powierzchnia wystawiennicza, namioty z fryzami, wyposażenie stoiska: lady, krzesła, oświetlenie, dostęp do prądu. | 7 000,00 | | |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania | | 9 955,00 | 9 955,00 | 0,00 |

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;

- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.